

CSR

UMWELTBERICHT 2021

“Vorwort der Unternehmensgründer

2020 erstellten wir zusammen mit dem Fachexperten Utopies eine erste vollständige CO2-Bilanz zu unseren Emissionen im Jahr 2019. Dies ermöglichte uns das Erkennen, wo besonders viele Emissionen entstehen, und so die Festlegung **eines einfachen Ziels: die Reduzierung des CO2-Fußabdrucks unserer Brillen um 50 %.**

Hierfür haben wir einen Maßnahmenplan aufgestellt, der größere Anpassungen unserer Produktionsverfahren, unserer Transportpolitik, aber auch unserer Methoden im Vertrieb und Marketing vorsieht. Denn wer den Weg der Umweltfreundlichkeit einschlägt, sollte ihn auch konsequent weiterverfolgen. Selbstverständlich werden diese Umweltschutzziele parallel zu unseren sozialen und gesellschaftlichen Selbstverpflichtungen verfolgt, die die Stützpfeiler des vollständigen CSR-Berichts von IZIPIZI sein werden, der im Laufe des Jahres vorgestellt werden wird.

Entwicklung und Rückgang unserer CO2-Emissi-

sionen im Jahr 2020 sind eng mit dem COVID-19-bedingten Rückgang der Geschäftstätigkeit verbunden und können daher für uns keinen ausreichenden Anlass für Zufriedenheit darstellen. Dieses Jahr haben wir bereits begonnene Maßnahmen weiterverfolgt und vorangetrieben: die Beförderung auf dem Luftweg, die vor wenigen Jahren noch unumgänglich schien, wird mehr und mehr durch einen Transport auf dem Seeweg ersetzt, während die Überarbeitung der Wahl unserer Materialien mit dem Verkauf unserer ersten biobasierten Modelle im letzten Juni einen neuen Meilenstein erreicht hat. Diese wichtigen Schritte sind sichtbare Errungenschaften, die unsere mit der Unterstützung unseres Partners Carbo erstellte CO2-Bilanz des Jahres 2021 prägen werden.

Diesen Kurs möchten wir beibehalten und setzen uns insbesondere das Ziel, **bis Ende 2023 mindestens 30 % unserer Brillen aus biobasierten Materialien zu fertigen.**

All diese Änderungen, diese Innovationen und diese neuen Denkweisen für die Anwendung

unseres Know-hows sind die Ergebnisse einer Teamarbeit. Sämtliche bei IZIPIZI vertretenen Berufsfelder arbeiten im Einklang, um weiterhin neue Wege zu gehen und die von uns angestrebten ehrgeizigen, aber notwendigen Ziele zu erreichen. Dank diesem kollektiven Elan, dem Engagement jedes Einzelnen und den ehrlichen Überzeugungen all unserer Mitarbeitenden kann unser Unternehmensprojekt jeden Tag mehr Form annehmen, um die Zukunft zu gestalten.

Wir sind auf dem Weg und möchten diesen eingeschlagenen Weg des verantwortungsvollen Handelns voller Transparenz und mit einem Lächeln immer weiter gehen, um gemeinsam Fortschritte für eine bessere – und natürlich auch glücklichere – Welt zu erzielen.

CHARLES, QUENTIN, XAVIER UND DAS GESAMTE IZIPIZI-TEAM



ziele 2021

Wir haben zwei Handlungsschwerpunkte festgelegt:

**Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks
und
Verbesserung unserer Materialien**

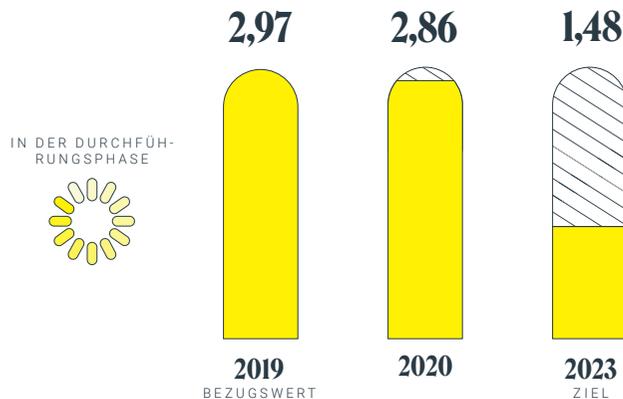
50 %

REDUZIERUNG
DES CO₂-FUßABDRUCKS
UNSERER BRILLEN
BIS ENDE 2023

30 %

BIOBASIERTE
PRODUKTE
BIS ENDE 2023

ZIEL **50 % Reduzierung bis Ende 2023**



CO2-FUBABDRUCK EINER BRILLE IN KG CO2E (KILOGRAMM CO2-ÄQUIVALENT)

WORUM GEHT ES?

Wir haben zu unseren Emissionen erstmals für das Jahr 2019 und später auch für 2020 eine vollständige CO2-Bilanz erstellt und dabei die drei von der französischen Energiewende-Agentur ADEME definierten Emissionsgruppen analysiert:

GRUPPE 1 Direkte Treibhausgas-Emissionen des Unternehmens: Heizung der Räume, Emissionen der Fahrzeuge des Unternehmens usw.

GRUPPE 2 Indirekte und mit Energie zusammenhängende Emissionen: die beim Produktionsverfahren entstehenden Emissionen.

GRUPPE 3 Indirekte Emissionen: Diese Gruppe umfasst in der Regel die meisten der von dem Unternehmen verursachten Emissionen: Warenkäufe,

Erwerb von Dienstleistungen usw. Das Erkennen der größeren Emissionsposten ermöglichte uns die Aufstellung eines entsprechenden Maßnahmenplans. Dieser umfasst insbesondere die Überarbeitung unserer Transportwege und das Einbeziehen unserer Lieferanten, um das globale Ziel einer 50%igen Reduzierung des CO2-Fußabdrucks unserer Brillen bis 2023 zu erreichen.

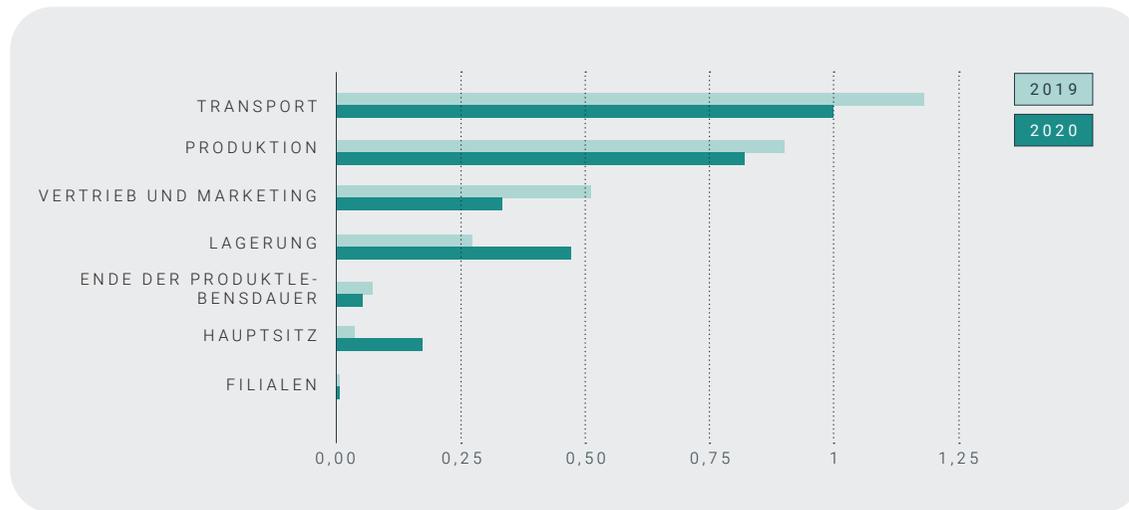
WIE WEIT SIND WIR?

Für die Erstellung unserer Bilanz für 2020 haben wir ein anderes Berechnungswerkzeug angewandt. Wir haben uns für eine digitale Lösung entschieden, damit wir unsere Emissionen kurzfristig in Echtzeit steuern können.

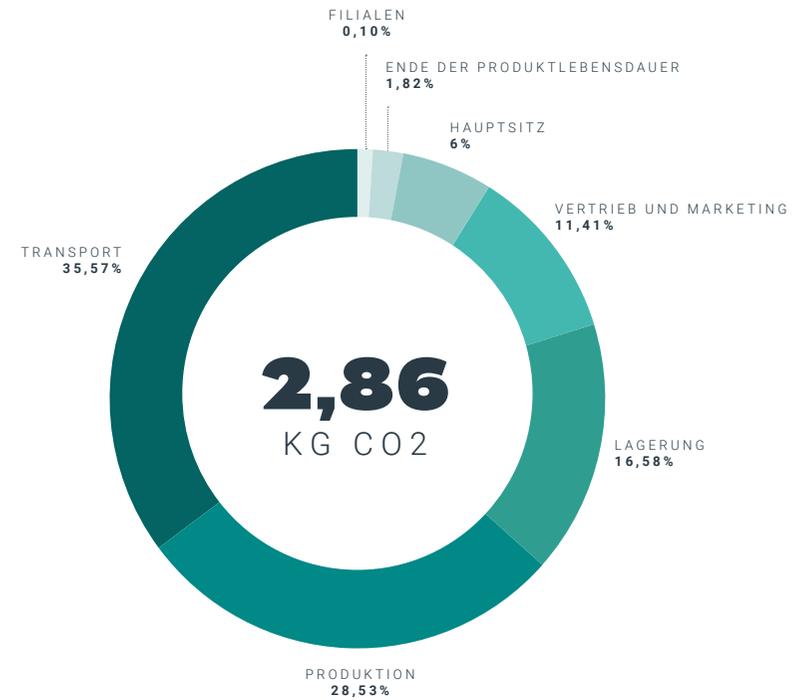
Vergleich

Item	CO2-Fußabdruck (KG CO2eq)
Gabel/Messer	2
Brille	2,86
T-Shirt	5
Hose	13
Schuh	23

Dabei werden wir von Carbo begleitet, einer 100%igen Weblösung, die durch die Erstellung einer einfachen, vollständigen (alle 3 Emissionsgruppen abdeckenden) und schlüsselfertigen CO2-Bilanz schneller für mehr Umweltbewusstsein sorgen soll, damit unser CO2-Fußabdruck schon jetzt reduziert werden kann.



ENTWICKLUNG DER EMISSIONEN PRO EMISSIONSPOSTEN IN KG CO2E



CO2-BILANZ IN KG CO2E 2020 IN KG CO2E

EIN ERWEITERTER UNTERSUCHUNGSBEREICH

Für dieses zweite betrachtete Jahr haben **wir unsere Berechnungen erweitert**, indem wir unsere Emissionsposten (insbesondere die Auswirkung im digitalen Bereich) genauer betrachteten.

Wir stellten für 2020 eine leichte Verringerung unseres CO2-Fußabdrucks fest. Bei dieser Entwicklung ist jedoch die COVID-19-bedingte Verringerung unserer Geschäftstätigkeit zu berücksichtigen.

Bei unseren größeren Emissionsposten aus dem Jahr 2019, im Wesentlichen Produktion und Transport, beobachteten wir eine Abnahme von jeweils 10 und 25 %. Diese Zahlen sind jedoch nicht aussagekräftig: In einem normalen Jahreskontext wären sie unverändert geblieben.

ALLES ÄNDERT SICH UND BLEIBT DOCH GLEICH

Trotz der Erweiterung unserer Berechnungen bleibt **die Verteilung unserer Emissionen zwischen 2019 und 2020 gleich** und unsere allgemeine Vorgehensweise ist unverändert: Reduzierung der Auswirkung unserer Kohlenstoffemissionen.

“ Unser allgemeiner ansatz bleibt unverändert: unseren CO2-fussabdruck zu verringern

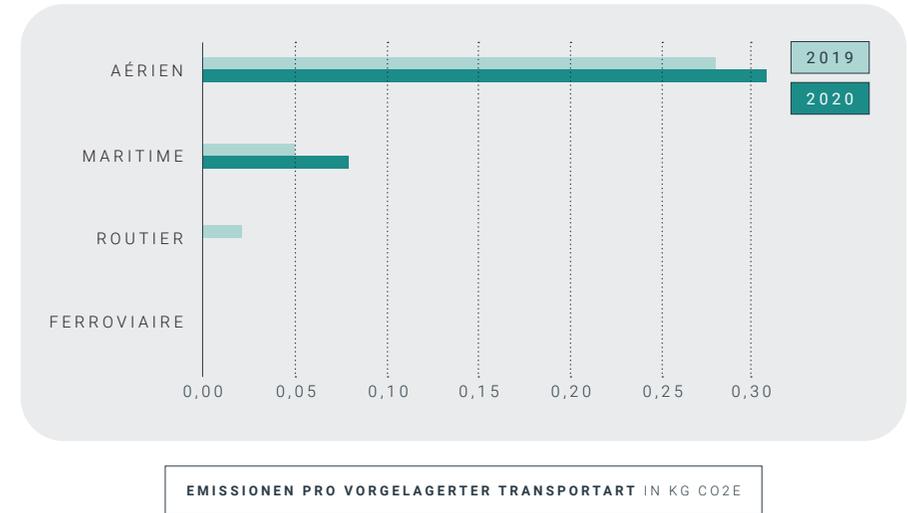
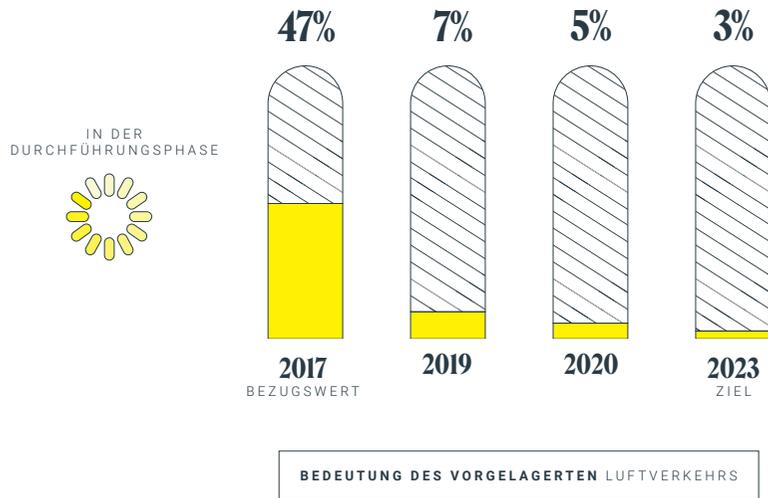
FÜR DIE NAHE ZUKUNFT

Mit diesem neuen Tool kann jeder IZIPIZI-Standort in Echtzeit seine Tätigkeit steuern, um im Team bis Ende 2023 das **Ziel einer 50%igen Reduzierung unserer Emissionen zu erreichen**.

Jeden Tag setzen wir unsere Bemühungen fort, dieses Ziel zu erreichen und uns dann um den Ausgleich zu kümmern.

Erfahren Sie auf den nächsten Seiten Näheres zu unseren Maßnahmen ...

ZIEL **3 % Transport auf dem Luftweg bis Ende 2023**



WORUM GEHT ES?

Hier geht es um den **Transport von unseren Produktionsstätten zu unserem Lagerhaus.**

Zwischen 2017 und 2020 haben wir dank einer besseren Vorausschau, der Überprüfung unserer Prognoseprozesse und unserer Transportarten den Anteil des Lufttransports an unseren Lieferungen deutlich reduziert.

Unser Ziel ist es, die Beschaffung aus der Luft aufgrund ihrer übergewichtigen Auswirkungen auf unsere Emissionen vollständig einzustellen.

WIE WEIT SIND WIR?

2020 wie auch 2019 machte der Transport auf dem Luftweg etwa 5 % unseres vorgelagerten Transports aus. Diese Stagnation lässt sich durch Folgendes erklären:

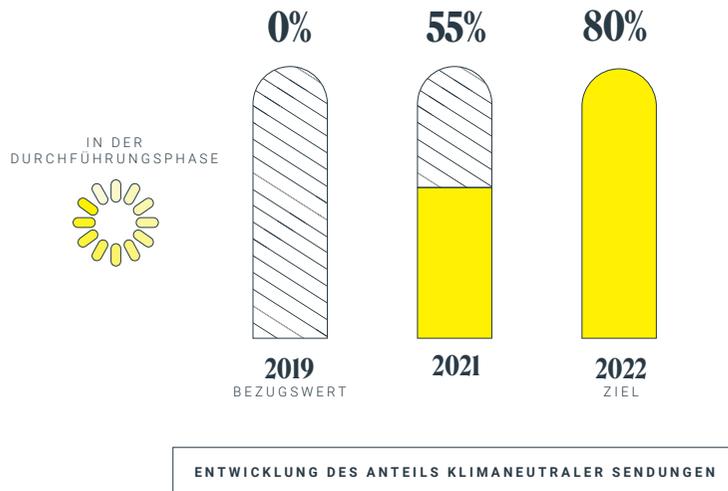
- Probleme bei der Vorausplanung
- längere Fristen beim Seeweg
- Produktionsverzögerungen

Der Luftverkehr bleibt angesichts der möglichen Alternativen weiterhin bei den Transportmethoden ein größerer Emissionsposten

FÜR DIE NAHE ZUKUNFT

Weiterhin verfolgen wir unser Ziel der Beschränkung des Luftwegs auf 3 % bis Ende 2023. Um dies zu erreichen und Probleme wie die von 2020 zu bewältigen, verfügen wir über die notwendigen Ansatzpunkte: Einrichtung von Reservelagerbeständen, Aufteilung der Versorgungswege und Dezentralisierung unserer Lagerzentren.

ZIEL **Kompensierung der Emissionen bei 80 % der Sendungen bis Ende 2022**



WORUM GEHT ES?

Der nachgelagerte **Transport umfasst Sendungen von unseren Warenlagern an unsere Filialen und Händler.** Seit 2021 arbeiten wir mit Partnern zusammen, die Lösungen für die Kompensierung der durch Sendungen nach Europa (außerhalb Frankreichs) entstandenen CO₂-Emissionen anbieten. Unsere Herausforderung bestand darin, unsere Kunden im Internet zu animieren, sich bei der Aufgabe ihrer Bestellung für diese klimafreundlichen Lösungen zu entscheiden.

WIE WEIT SIND WIR?

2021 wurden bei 55 % der aufgegebenen Bestellungen in den betroffenen Bereichen diese Lösungen gewählt. Das ist angesichts der Tatsache, dass diese Sendungen oft langsamer als klassische Versandoptionen sind, ein schöner Erfolg.

NEW Ab 2022 werden wir auf unserer Online-Handels-Website **neue Versandoptionen mit CO₂-Ausgleich** sowie Optionen für unsere Großhandelsbestellungen in Frankreich anbieten.

FÜR DIE NAHE ZUKUNFT

Wir möchten erreichen, dass bis Ende 2022 bei **80% der Bestellungen** mit einem Ziel in der Europäischen Union bei der Bestellaufgabe Lösungen mit CO₂-Ausgleich gewählt werden.

ZIELE

Aufstellung eines Leitbilds bis Ende 2022 Erstellung der CO₂-Bilanz unserer Lieferanten bis 2024

WORUM GEHT ES?

Wir beziehen uns hierbei auf die Emissionen, die im Zusammenhang mit der Produktion unserer Brillen entstehen. Diese Emissionen sind verbunden mit dem Stromverbrauch, den Rohstoffen, den Produktionsabfällen ...

WIE WEIT SIND WIR?

Der größte Teil der Emissionen ist mit den Rohstoffen verbunden, bei denen wir uns verpflichtet haben, sie verantwortungsbewusster zu gestalten. Ferner überarbeiten wir unsere Produktionswerkzeuge, um Materialverluste zu reduzieren. Unsere größte Herausforderung stellt jedoch der Stromverbrauch dar: Unsere Partner nutzen Strom aus fossilen Energiequellen und wir animieren sie, zu umweltfreundlicher Energie zu wechseln.

FÜR DIE NAHE ZUKUNFT

Wir verfolgen eine verantwortungsbewusste **Einkaufspolitik** und möchten diese in einem zwei Bereiche umfassenden Leitbild festhalten: Umweltschutz und Soziales. Unsere Partner möchten wir unterstützen, damit sie bis Ende 2024 in dem zweiten Bereich eine Zertifizierung mit ausdrücklicher Bescheinigung der guten Arbeitsbedingungen ihrer Angestellten erhalten.

Um unsere Partner so gut wie möglich zu motivieren, ihre Emissionen zu reduzieren, unterstützen wir sie bis Ende 2024 bei der Erstellung ihrer CO₂-Bilanz. Diese wird dann als Grundlage für die Aufstellung eines Handlungsrahmens für eine stärkere Nutzung erneuerbarer Energie dienen.

WORUM GEHT ES?

Dieser Posten umfasst die mit **Geschäftsreisen**, **verkaufsfördernden** Aktivitäten und den digitalen Aktivitäten unserer **Website** verbundenen Emissionen.

WIE WEIT SIND WIR?

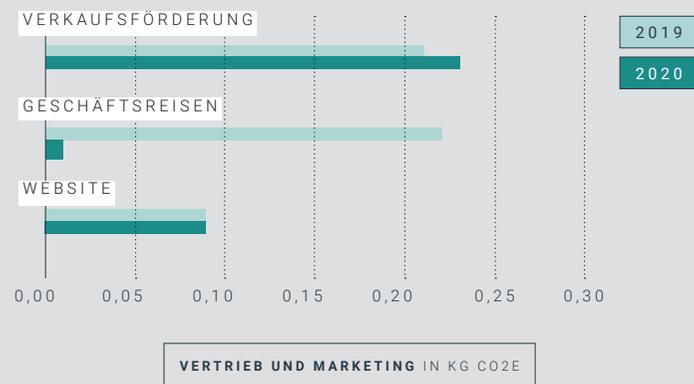
Von 2019 bis 2020 gingen die Emissionen dieses Sektors um 35 % zurück, insbesondere aufgrund der deutlichen Reduzierung von Reisen während der Coronazeit. Dadurch, dass die Tätigkeit wieder zunimmt, können wir für 2021 mit einer Steigerung rechnen.

FÜR DIE NAHE ZUKUNFT

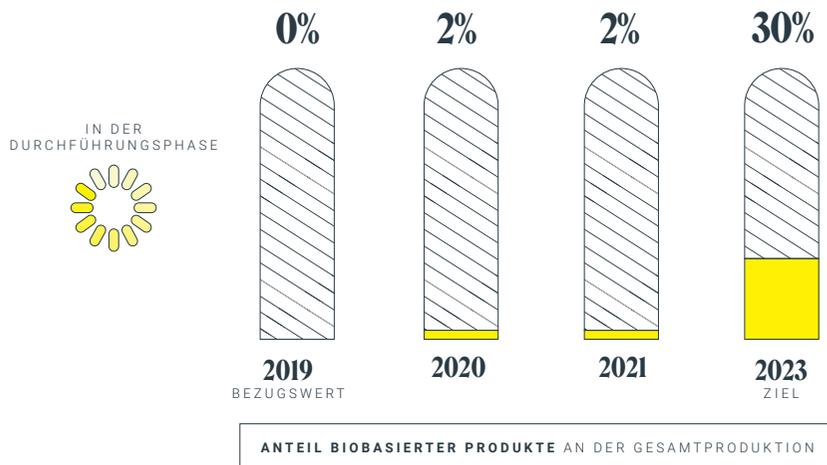
Die mit diesen Tätigkeiten verbundenen Emissionen lassen sich nur schwer reduzieren, da sie den Vertrieb betreffen.

Wir möchten jedoch folgende Ziele erreichen:

- die Wahl emissionsärmerer Transportlösungen
- die Bevorzugung emissionsärmerer Lösungen für unsere verkaufsfördernden Tätigkeiten
- den Ausgleich unserer Emissionen bei Geschäftsreisen



ZIEL **30 % biobasierte Produkte bis Ende 2023**

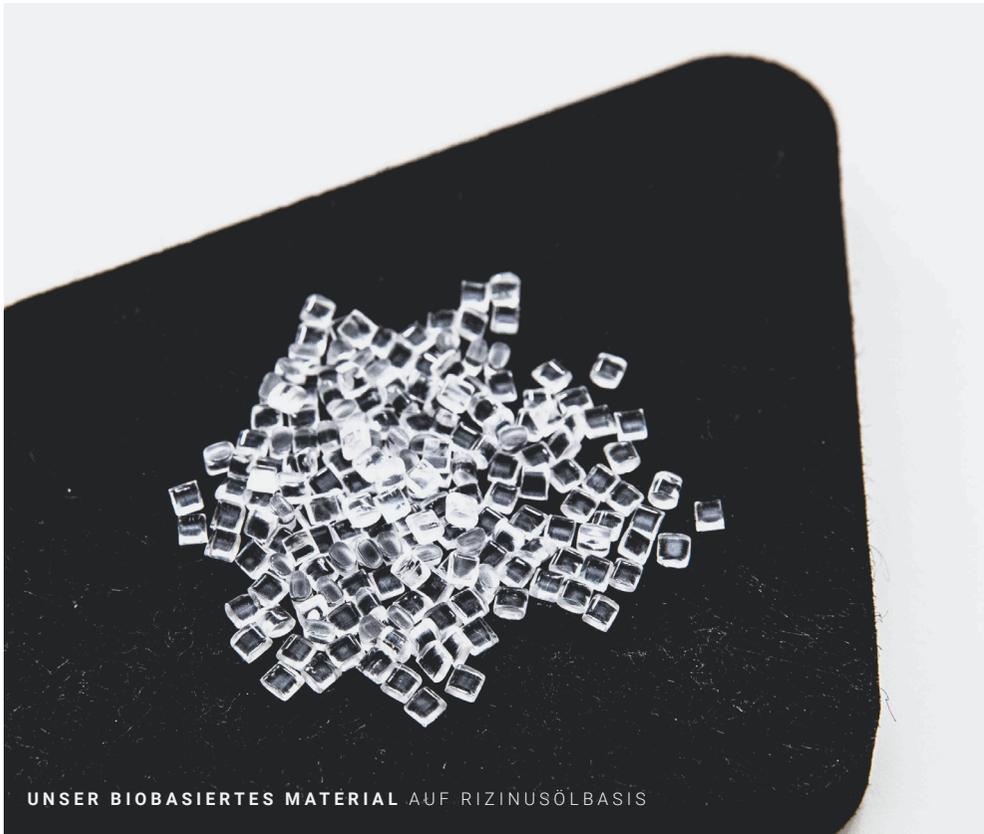


WORUM GEHT ES?

Ein biobasiertes Material wird **teilweise aus Pflanzen gewonnen**.

2021 setzten wir uns das Ziel einer zu **30 % biobasierter Produktion** und begannen diese Umstellung mit unserem allerersten biobasierten Modell: SLIM im Mai 2021. Kurz darauf folgte die SPORT-Produktreihe mit 2 neuen biobasierten Modellen: SPEED und ZENITH.

Kurz darauf folgte die SPORT-Produktreihe mit 2 neuen biobasierten Modellen: SPEED und ZENITH. Alle diese drei Modelle werden aus einem **neuen Material hergestellt, das zu 45 % aus Rizinusöl gefertigt wird**, sodass auch hier eine Reduzierung des Anteils fossiler Energien bewirkt wird.



WIE WEIT SIND WIR?

Um dieses biobasierte Material dauerhaft breitflächig einzuführen, müssen wir unser **gesamtes Produktionssystem überarbeiten**.

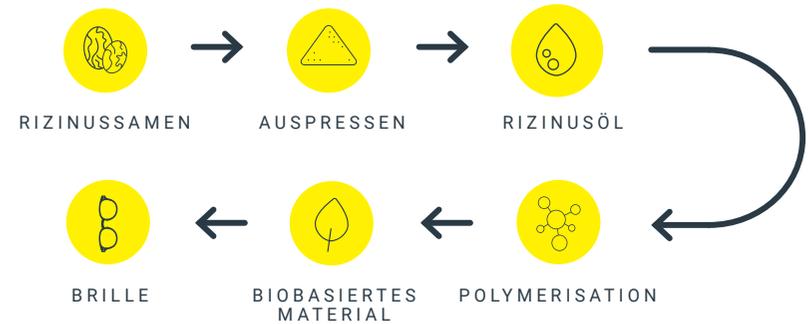
2021 haben wir daher einen Handlungsrahmen für die Überarbeitung des Produktionsverfahrens aufgestellt.

Die Änderungen werden ab 2022 nach und nach eingeführt, damit wir bis Ende 2023 das Ziel von 30 % erreichen können.

NEW Auch für unsere Kindermodelle prüfen wir die **Verwendungsmöglichkeit neuer biobasierter Materialien**. Erschwert wird unsere Arbeit dabei durch die Notwendigkeit der Einhaltung der Norm EN 71*, aber wir setzen unsere Bemühungen fort und forschen weiter!

* s. Anhang S. 15

“ Ab 2022 werden alle unsere neuen Modelle biobasiert sein



PRODUKTIONSMETHODE FÜR UNSERE BIOBASIERTEN MATERIALIEN

FÜR DIE NAHE ZUKUNFT

Wir haben die wichtigsten Fristen für die Umstellung bei den Materialien festgelegt, insbesondere: **Ab 2022 werden alle unsere neuen Modelle biobasiert sein** (mit Ausnahme der saisonalen Kollektionen).

Tag für Tag werden bei den Materialien Fortschritte erzielt. Daneben prüfen wir mögliche **Alternativen zu biobasierten Materialien**.

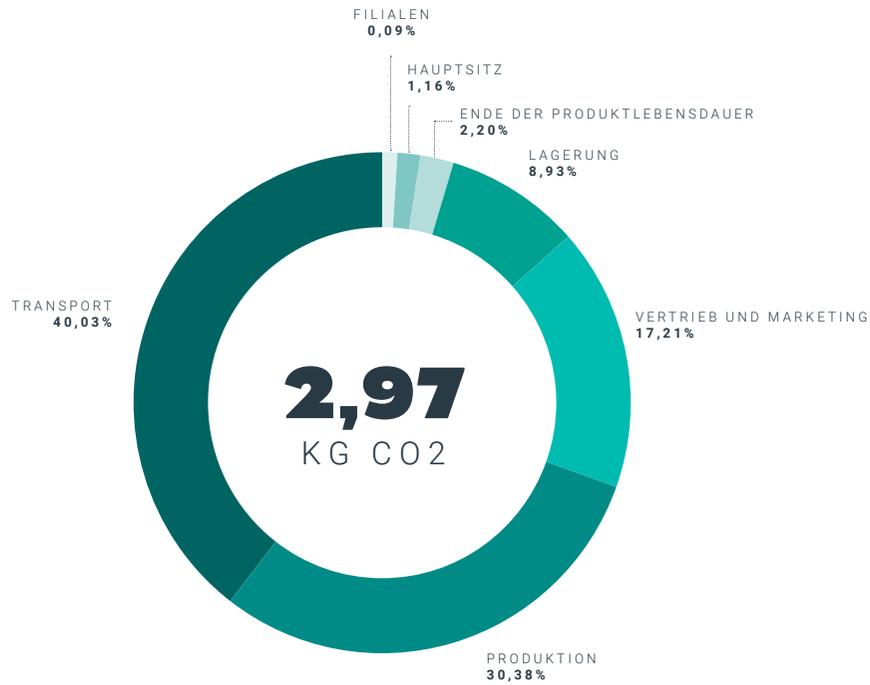
“**Manifeste**”

Wir sind ein eng verbundenes und engagiertes Team, das sich gemeinsam für eine ethischere Welt einsetzen will.

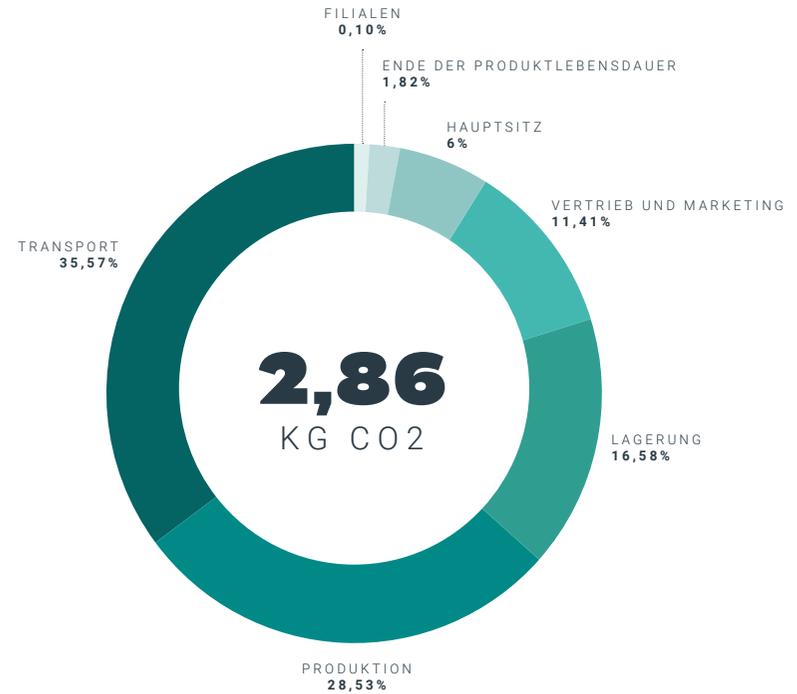
Seit mehr als 10 Jahren, erstellen wir zugängliche, farbenfrohe Brille her, für Jeden und für jeden Moment des Lebens.

Wir nutzen alle unsere Möglichkeiten unsere Organisation kontinuierlich zu verbessern, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, an der Qualität unserer Materialien zu arbeiten, unser soziales Handeln zu stärken und dabei die Zugänglichkeit zu bewahren, die uns einzigartig macht.

Wir sind auf dem Weg und verpflichten uns mit Ihnen, transparent und mit einem Lächeln unser Weiterentwickeln zu teilen.



CO2-BILANZ 2019 IN KG CO2E



CO2-BILANZ 2020 IN KG CO2E

DIE CO2-BILANZ

Eine CO2-Bilanz besteht in der Bewertung der direkten und indirekten Treibhausgasemissionen (THG) eines Unternehmens im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit während eines Jahres. Sie werden in CO2e (Kohlendioxid-Äquivalent) gemessen und in drei große Kategorien (Emissionsgruppen) eingestuft:

GRUPPE 1	GRUPPE 2	GRUPPE 3
<p>Der kleinste Betrachtungsbereich: umfasst nur die Emissionen der von dem Unternehmen kontrollierten Aktivitäten. Dies betrifft die Emissionen im Zusammenhang mit den Fabriken des Unternehmens, mit seinen Gebäuden und seinen verschiedenen Anlagen, ohne jedoch die Emissionen im Zusammenhang mit den Lieferanten, mit dem Transport oder der Energieerzeugung zu berücksichtigen.</p>	<p>Im Gegensatz zur Gruppe 1 umfasst dieser Betrachtungsbereich auch die Emissionen, die durch den Verbrauch von Elektrizität, den Verbrauch von Wärme, Dampf oder auch Kälte verursacht werden, auch wenn diese Energien nicht vom Unternehmen erzeugt werden.</p>	<p>Der am weitesten gefasste Betrachtungsbereich: ermöglicht eine sehr weit gefasste Sicht auf die von einem Unternehmen hervorgerufenen Treibhausgasemissionen, da er die im Laufe des gesamten Lebenszyklus entstehenden Emissionen berücksichtigt: Emissionen im Zusammenhang mit den Lieferanten, dem Rohstoffkauf, dem Transport und dem Ende der Produktlebensdauer ...</p>

Transport

	2019	2020
FRACHT	0,02	0,01
VORGELAGERT	0,36	0,39
NACHGELAGERT	0,83	0,62
Gesamt	1,20	1,02

KG CO2 gewichtet

TRANSPORTARTEN

	2019	2020
LUFTWEG	0,75	0,61
SEEWEG	0,00	0,00
STRABENWEG	0,07	0,01
SCHIENENWEG	0,00	0,00
Gesamt	0,75	0,61

KG CO2 gewichtet

TRANSPORTWEGE

	2019	2020
LUFTWEG	0,28	0,31
SEEWEG	0,05	0,08
STRABENWEG	0,02	0,00
SCHIENENWEG	0,00	0,00
Gesamt	0,35	0,39

KG CO2 gewichtet

VORGELAGERTE TRANSPORTWEGE

Vertrieb und Marketing

	2019	2020
Kommunikation	0,21	0,23
Geschäftsreisen	0,22	0,01
Website	0,09	0,09
Gesamt	0,51	0,33

KG CO2 gewichtet

VERTRIEB UND MARKETING

	2019	2020
Luftweg	0,22	0,01
Straßenweg	0,00	0,00
Schienenweg	0,00	0,00
Gesamt	0,22	0,01

KG CO2 gewichtet

ART DER GESCHÄFTSREISEN

	2019	2020
Kommunikation offline	0,04	0,07
Digitale Kommunikation	0,16	0,16
Gesamt	0,21	0,23

KG CO2 gewichtet

KOMMUNIKATIONSARTEN

Hauptsitz

	2019	2020
Gebäude	0,008	0,013
Tägliche Fahrten	0,001	0,035
Digitale Aktivität	0,013	0,051
Elektrizität	0,001	0,000
Wartung	0,011	0,001
Support	0,000	0,072
Teamleben	0,001	0,001
Gesamt	0,036	0,173

KG CO2 gewichtet

HAUPTSITZ

	2019	2020
API	0,00	0,01
Anrufe, E-Mails ...	0,01	0,00
Geräte (Bildschirmgeräte, Drucker, Computer ...)	0,01	0,03
SaaS-Anwendungen	0,00	0,01
Gesamt	0,01	0,05

KG CO2 gewichtet

DIGITALE EMISSIONSPOSTEN

Produktion

	2019	2020
Elektrizität	0,34	0,30
Rohstoffe	0,52	0,49
Abfälle	0,02	0,00
Wasser	0,00	0,00
Verpackung	0,02	0,01
Gesamt	0,90	0,82

KG CO2 gewichtet

PRODUKTION

Filialen

	2019	2020
Gebäude	0,0017	0,0013
Elektrizität	0,0010	0,0015
Gesamt	0,0027	0,0028

KG CO2 gewichtet

FILIALEN