

RSC

INFORME MEDIOAMBIENTAL 2021

“Mensaje de los fundadores

CHARLES, QUENTIN, XAVIER Y TODO EL EQUIPO DE IZIPIZI

En 2020, junto al gabinete especializado Utopies, elaboramos un primer Informe de huella de carbono completo sobre nuestras emisiones en 2019. Nos permitió identificar las principales partidas de emisiones y definir un **objetivo sencillo: reducir en un 50 % la huella de carbono de nuestras gafas.**

Para conseguirlo, hemos diseñado un plan de acción que lleva importantes adaptaciones de nuestros modos de producción, nuestra política de transporte, pero también de nuestros métodos de venta y de marketing. Porque embarcarse en el camino de cuidar el planeta solo tiene sentido si se hace al cien por ciento. Por supuesto, estas medidas ecológicas van de la mano con nuestros compromisos sociales y empresariales, que serán los pilares del informe RSC completo de IZIPIZI, que se publicará a finales de año.

Nuestras emisiones de carbono de 2020 y su reducción están implícitamente ligadas al descenso de actividad por la COVID, por lo que no pueden ser suficientemente satisfactorias. Este año, hemos continuado y acelerado las acciones iniciadas: el transporte aéreo, inevitable hace unos años, está cayendo en desuso en favor del marítimo, en cuanto al trabajo sobre la mejora de nuestros materiales, ha adquirido una nueva dimensión con la comercialización de nuestros primeros modelos de origen biológico el pasado mes de junio. Estos importantes hitos producen efectos visibles que marcarán nuestro Informe de huella de carbono de 2021, elaborado con la ayuda de nuestro socio Carbo.

Siguiendo esta dirección, nos hemos propuesto llegar como mínimo a un **30 % de gafas fabricadas con materiales de origen biológico de aquí a finales de 2023.**

Todos estos cambios, estas innovaciones y estas nuevas maneras de reflexionar sobre nuestra experiencia y conocimientos son el fruto de un trabajo en equipo. Todos los departamentos de IZIPIZI siguen trabajando de mano a mano para reinventarse y alcanzar los objetivos ambiciosos pero necesarios a los que aspiramos. Gracias a este impulso colectivo, a la implicación de todos y cada uno y a las sinceras convicciones de todos nuestros colaboradores conseguiremos que nuestro proyecto empresarial tome forma día a día para construir el mañana.

Estamos en camino, y queremos seguir en esta línea de la responsabilidad con total transparencia y con una sonrisa, para avanzar juntos hacia un mundo virtuoso y, por tanto, feliz.



Objetivos 2021

Hemos definido dos ejes principales de acción:

**Reducción de nuestra huella de carbono
y
Mejora de los materiales**

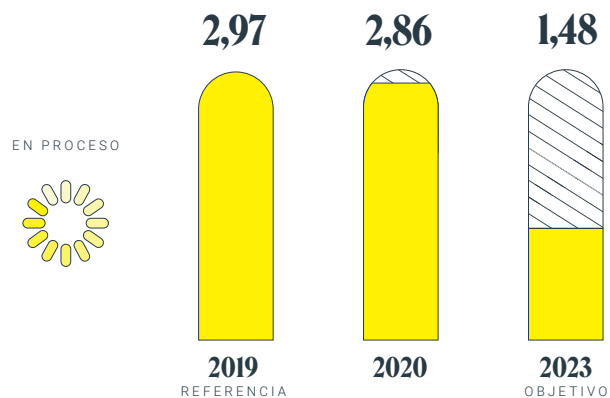
50%

DE REDUCCIÓN DE LA HUELLA
DE CARBONO DE
NUESTRAS GAFAS
DE AQUÍ A
FINALES DE 2023

30%

DE PRODUCTOS
DE ORIGEN BIOLÓGICO
DE AQUÍ A
FINALES DE 2023

OBJETIVO **50 % de reducción de aquí a finales de 2023**



HUELLA DE CARBONO DE UN PAR DE GAFAS EN KG CO2eq



Comparativa

¿EN QUÉ CONSISTE?

Elaboramos un completo primer Informe de Huella de Carbono sobre nuestras emisiones en 2019 y después en 2020, en el que analizamos el conjunto de los 3 alcances o «scopes» definidos por ADEME, la Agencia francesa de la Transición Ecológica:

SCOPE 1 Los gases de efecto invernadero emitidos directamente por la empresa: la calefacción de las instalaciones, las emisiones de los vehículos de empresa, etc.

SCOPE 2 Las emisiones indirectas y relacionadas con la energía: se trata de las emisiones generadas durante el proceso de producción.

SCOPE 3 Las emisiones indirectas: en general, la mayoría de las emisiones producidas por la empresa se encuentran en este scope: adquisición de mercancías, de servicios, etc.

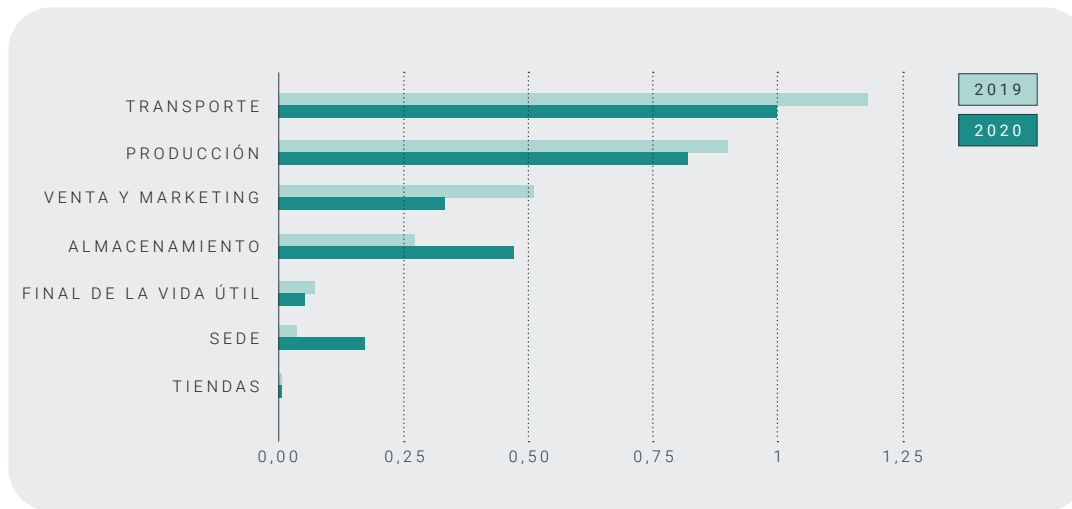
Tras identificar las partidas de las principales emisiones, hemos definido un plan de acción. En concreto, comprende la revisión de nuestros medios de transporte y la implicación de nuestros proveedores, para llegar al objetivo global del 50 % de reducción de la huella de carbono de nuestras gafas de aquí a 2023.

¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?

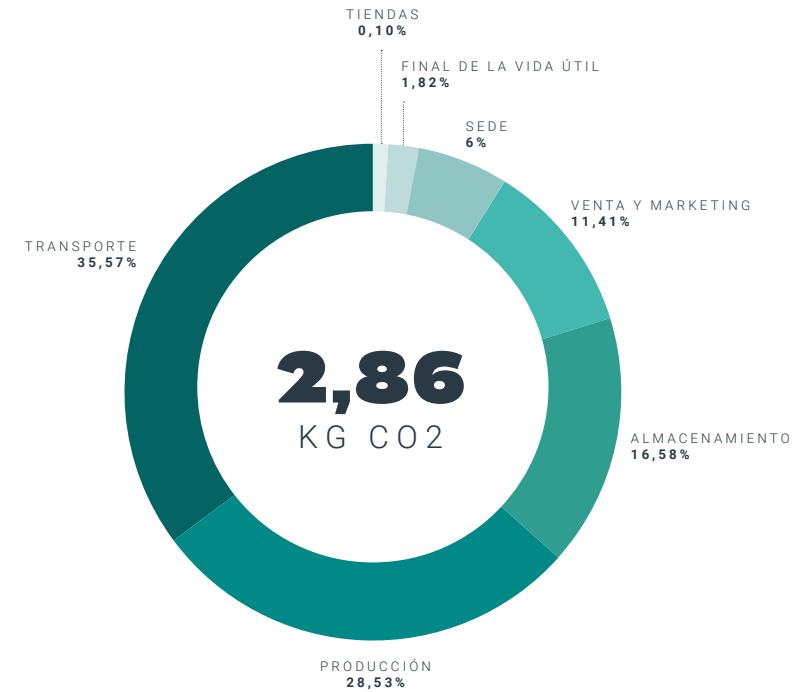
Para elaborar nuestro Informe 2020, hemos cambiado de herramienta de cálculo. Hemos elegido una solución digital, que nos permite, a corto plazo, hacer un seguimiento de nuestras emisiones en tiempo real.

Contamos con la ayuda de Carbo, una solución 100 % web cuyo cometido es acelerar la concienciación ecológica para reducir desde este momento nuestra huella de carbono, gracias a la elaboración de un informe de carbono sencillo, completo (sobre los 3 scopes) y listo para usar.





EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES POR PORTE EN KG CO2eq



INFORME DE HUELLA DE CARBONO EN KG CO2eq

UN ÁMBITO DE ESTUDIO MÁS AMPLIO

Para este segundo ejercicio, **hemos enriquecido nuestro perímetro de cálculo** analizando con más detalle nuestras partidas de emisiones (en concreto nuestra repercusión digital).

Observamos una ligera disminución de nuestra huella de carbono en 2020. Sin embargo, hay que interpretar esta evolución teniendo en cuenta el descenso de nuestra actividad causado por la COVID.

En nuestras principales partidas de emisiones, en 2019, principalmente la Producción y el Transporte, observamos una reducción respectiva del 10 y del 25 %. Estas cifras no son relevantes: habrían sido equivalentes en un contexto habitual.

TODO CAMBIA, NADA CAMBIA

A pesar de la ampliación de nuestro perímetro de cálculo, **el reparto de nuestras emisiones se mantiene estable entre 2019 y 2020**, y nuestro enfoque general es inamovible: reducir nuestro impacto de carbono.

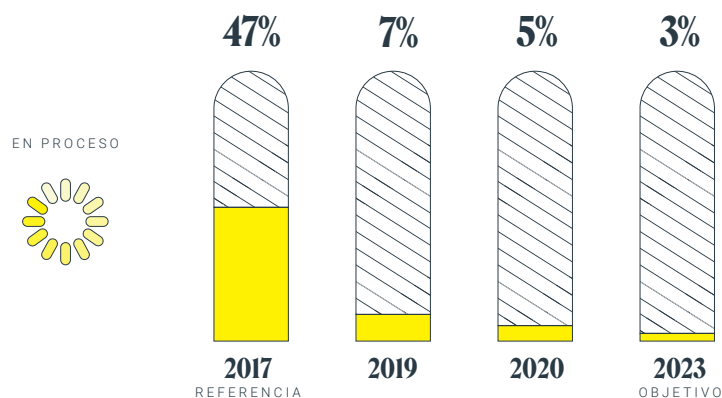
“Nuestro enfoque general sigue siendo el mismo: reducir nuestra huella de carbono.”

MAÑANA

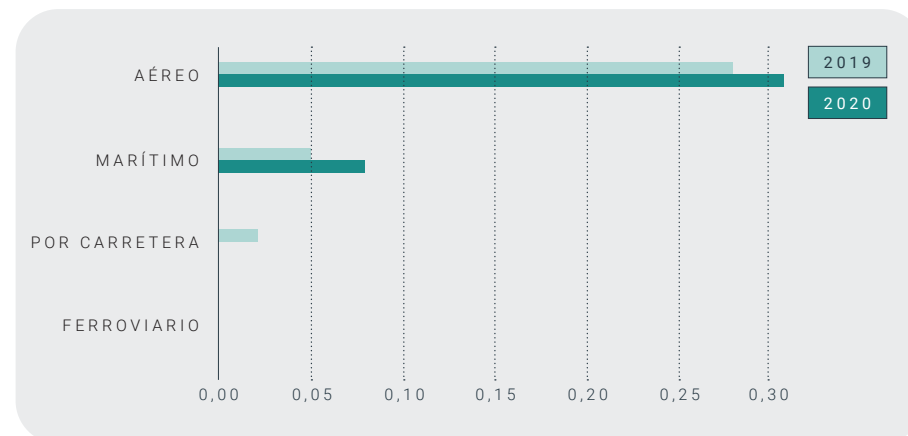
Esta nueva herramienta permitirá a cada área de IZIPIZI controlar en tiempo real su actividad, para, como equipo, alcanzar el objetivo de una reducción del 50 % de nuestras emisiones a finales de 2023. Cada día, seguimos esforzándonos para conseguirlo, antes de embarcarnos en un proceso de compensación.

Descubre nuestras acciones en detalle en las siguientes páginas...

OBJETIVO **3 % de transporte aéreo de aquí a finales de 2023**



PESO DEL TRANSPORTE AÉREO ENTRANTE



EMISIONES POR MEDIO DE TRANSPORTE ENTRANTE EN KG CO2eq

¿EN QUÉ CONSISTE?

Se trata del **transporte desde nuestros centros de producción hasta nuestro almacén.**

Entre 2017 y 2020, gracias a una mejor anticipación, a la revisión de nuestros procesos de previsión y a nuestros modos de transporte, hemos reducido considerablemente la cuota del transporte aéreo en nuestros suministros. Nuestro objetivo es **dejar de abastecernos en el aire por completo**, debido a su sobrepeso en nuestras emisiones.

¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?

En 2020, al igual que en 2019, el transporte aéreo representa aproximadamente un 5 % de nuestro transporte entrante. Este estancamiento puede explicarse por:

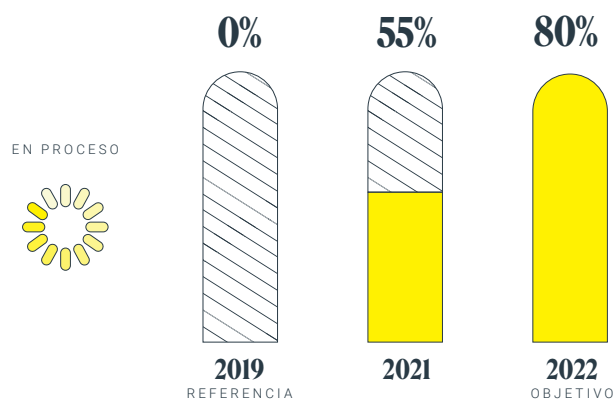
- problemas de previsión
- plazos más largos en el transporte marítimo
- retrasos de producción

El transporte aéreo sigue siendo una partida de peso dentro de las emisiones relacionadas con el transporte, dadas las posibles alternativas.

MAÑANA

Conservamos nuestro objetivo del 3 % de transporte aéreo de aquí a finales de 2023. Para lograrlo y compensar las dificultades de 2020, disponemos de las herramientas necesarias: preparación de reservas de seguridad, reparto de los suministros y regionalización de los centros de almacenamiento.

OBJETIVO **80 % de envíos con emisiones compensadas de aquí a finales de 2022**



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE ENVÍOS CON EMISIONES DE CARBONO COMPENSADAS



¿EN QUÉ CONSISTE?

El transporte saliente corresponde a **los envíos desde nuestros almacenes a nuestras tiendas y otros puntos de venta.**

Desde 2021, trabajamos con colaboradores que ofrecen soluciones de compensación de las emisiones generadas por los envíos destinados a Europa (fuera de Francia). Nuestro reto consistía en animar a nuestros clientes web a elegir estas soluciones al confirmar el pedido.

¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?

En 2021, se eligieron estas soluciones para el 55 % de los pedidos realizados en las zonas en cuestión. Todo un éxito, si tenemos en cuenta que estas opciones suelen ser más lentas que los envíos clásicos..

NEW Desde 2022 ofreceremos **nuevas opciones de envíos compensados** en nuestro sitio de e-commerce, así como opciones para los pedidos al mayor en Francia.

MAÑANA

Nos hemos propuesto como objetivo que el **80% de los pedidos** destinados a la Unión Europea se realicen eligiendo soluciones cuyas emisiones de carbono se compensen de aquí a finales de 2022.

OBJETIVOS

Elaboración de una Carta de aquí a finales de 2022 Realización del Informe de Huella de Carbono de nuestros proveedores de aquí a 2024

¿EN QUÉ CONSISTE?

Aquí hablamos de **las emisiones relacionadas con la producción de nuestras gafas**. Estas emisiones están relacionadas con el consumo de electricidad, las materias primas, los residuos generados por la producción...

¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?

La principal partida de emisiones proviene de las materias primas, con la que nos comprometemos a ser más responsables. También hemos revisado nuestras herramientas de producción para reducir la pérdida de material. Nuestro principal reto reside en el consumo de electricidad: nuestros colaboradores utilizan electricidad proveniente de energía fósil y les animamos a pasarse a la energía verde.

MAÑANA

Nos comprometemos a aplicar una **política de Compras Responsables**, que se complementará con una Carta centrada en dos ejes: medioambiental y social. De aquí a finales de 2024, queremos asistir a nuestros colaboradores para que consigan una certificación sobre este segundo eje, para **certificar formalmente las condiciones de trabajo de sus empleados**.

Para implicar al máximo a nuestros socios en la reducción de sus emisiones, trabajaremos con ellos en la realización de su Informe de Carbono de aquí a finales de 2024. Esto servirá como base para preparar una hoja de ruta para la **renovación de la energía**.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Esta partida comprende las emisiones relacionadas con los **viajes de trabajo**, las actividades de **promoción comercial** y la actividad digital de nuestro **sitio web**.

¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?

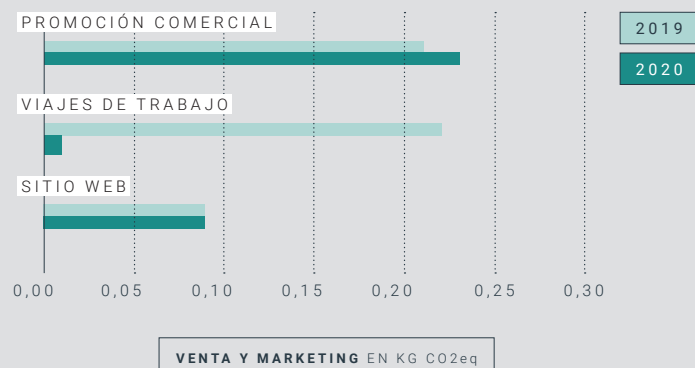
Entre 2019 y 2020, las emisiones de este sector han disminuido un 35 %, en concreto, debido a la clara disminución de los desplazamientos durante el período de la COVID. Con la reanudación de la actividad, cabe esperar un aumento en 2021.

MAÑANA

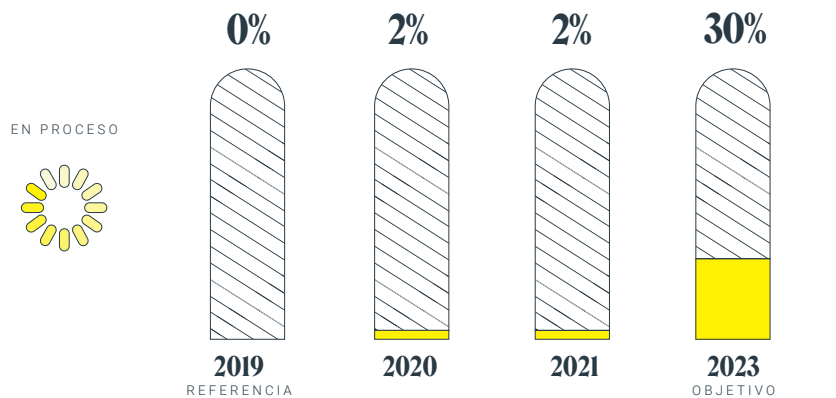
Las emisiones derivadas de estas actividades son difíciles de reducir, porque afectan a las ventas.

Sin embargo, nos hemos marcado estos objetivos:

- elegir soluciones de **transporte con menos emisiones**
- priorizar las **soluciones con menos emisiones** para nuestras actividades de promoción comercial
- **compensar nuestras emisiones** relacionadas con desplazamientos profesionales



OBJETIVO **30 % de productos de origen biológico de aquí a finales de 2023**



PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE ORIGEN BIOLÓGICO EN LA PRODUCCIÓN TOTAL

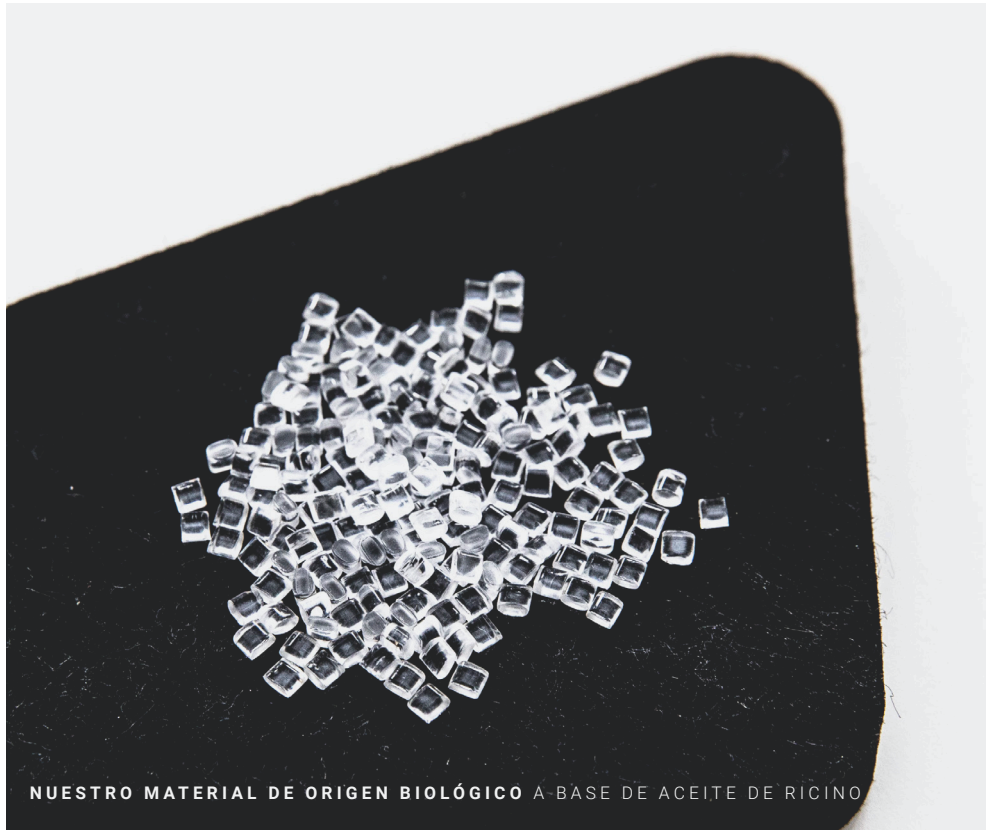
¿EN QUÉ CONSISTE?

Un material de origen biológico **proviene, en parte, de plantas.**

En 2021, nos hemos marcado el objetivo de realizar el 30 % de nuestra producción con materiales de origen biológico, e iniciamos la transición con nuestro primer modelo de origen biológico: la SLIM en mayo de 2021.

Le siguió rápidamente la línea SPORT con 2 nuevos modelos de origen biológico: la SPEED y la ZENITH.

Estos tres modelos están realizados con un **nuevo material compuesto en un 45 % por aceite de ricino**, lo que significa una reducción del mismo porcentaje de energía fósil.



¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?

Para utilizar este material biológico de manera sostenible, tenemos que **revisar juntos nuestro sistema de producción**.

Por eso, en 2021 hemos elaborado una hoja de ruta de revisión del proceso de producción. Los cambios se harán de forma progresiva desde 2022, lo que nos permitirá alcanzar el objetivo del 30 % de aquí a finales de 2023.

NEW Además, estamos explorando **nuevos materiales de origen biológico para nuestros modelos infantiles**. Este trabajo se complica, por la necesidad de respetar la norma EN71*, pero seguimos investigando.

* ver Anexo p.15

“A partir de 2022, todos nuestros nuevos modelos serán de origen biológico”



MAÑANA

Hemos definido los principales horizontes temporales para nuestra transición en los materiales, el más importante de los cuales es que a partir de 2022, todos nuestros nuevos modelos serán de origen biológico (excepto las colecciones de temporada).

Cada día, avanzamos en el campo de los materiales. Seguiremos **explorando de forma paralela alternativas a los materiales de origen biológico**.

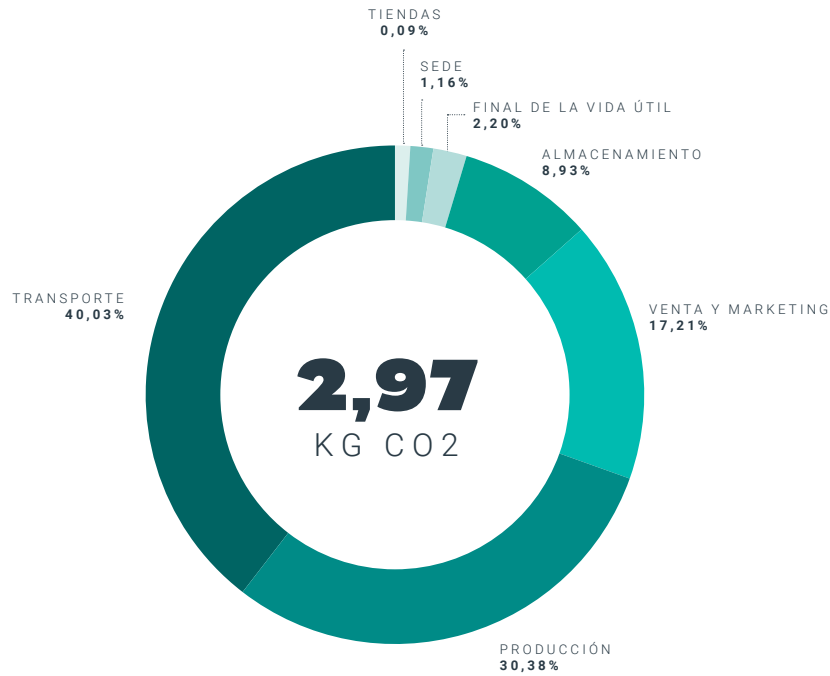
“**Manifiesto**”

Somos un equipo unido y entregado, y deseamos avanzar juntos hacia un mundo virtuoso.

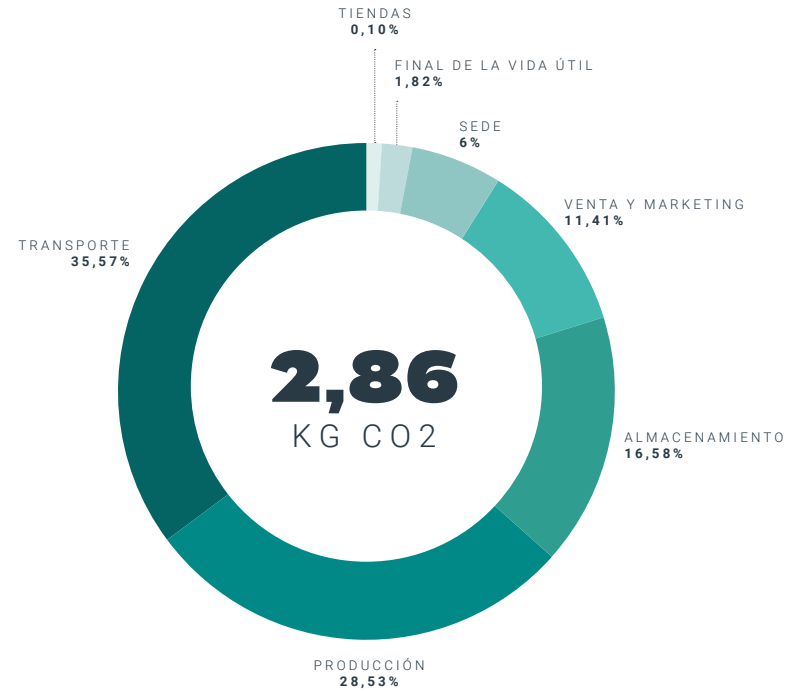
Desde hace más de 10 años, fabricamos gafas accesibles, de colores, para todos, para cada momento de la vida.

A nuestra escala, nos comprometemos a mejorar siempre nuestra organización, a reducir nuestro impacto en el planeta, a trabajar en la calidad de nuestros materiales, a reforzar nuestras acciones sociales, sin renunciar a la accesibilidad que nos caracteriza.

Estamos en camino, y queremos seguir en esta línea de la responsabilidad con total transparencia y con una sonrisa.



INFORME DE HUELLA DE CARBONO 2019 EN KG CO2



INFORME DE HUELLA DE CARBONO 2020 EN KG CO2

EL INFORME DE HUELLA DE CARBONO

El informe de huella de carbono sirve para evaluar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas de una empresa durante el desarrollo de su actividad en un año.

Se miden en CO2e y se clasifican en 3 grandes categorías:

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
Es el perímetro más restringido: abarca solo las emisiones de las actividades controladas por la empresa . Las emisiones relacionadas con las fábricas de la empresa , sus edificios y sus distintas instalaciones , pero no tiene en cuenta las emisiones relacionadas con los proveedores, los transportes o la producción de energía.	Más inclusivo que el scope 1, incluye las emisiones generadas por el consumo eléctrico , el consumo de calor , de vapor o de frío , aunque estas energías no estén producidas por la empresa.	El perímetro más amplio: permite tener una visión muy amplia de las emisiones de gas de efecto invernadero inducidas por una empresa, porque incluye las emisiones generadas a lo largo de todo el ciclo de vida: relacionadas con los proveedores, la adquisición de materia prima , el transporte y el final de vida útil de los productos...

Transporte

	2019	2020
FLETE	0,02	0,01
ENTRANTE	0,36	0,39
SALIENTE	0,83	0,62
Total	1,20	1,02

KG CO2 ponderado

TIPOS DE TRANSPORTE

	2019	2020
AÉREO	0,75	0,61
MARÍTIMO	0,00	0,00
POR CARRETERA	0,07	0,01
FERROVIARIO	0,00	0,00
Total	0,75	0,61

KG CO2 ponderado

MEDIOS DE TRANSPORTE

	2019	2020
AÉREO	0,28	0,31
MARÍTIMO	0,05	0,08
POR CARRETERA	0,02	0,00
FERROVIARIO	0,00	0,00
Total	0,35	0,39

KG CO2 ponderado

MEDIOS DE TRANSPORTE ENTRANTE

Venta y Marketing

	2019	2020
Comunicación	0,21	0,23
Viajes trabajo	0,22	0,01
Sitio web	0,09	0,09
Total	0,51	0,33

KG CO2 ponderado

VENTA Y MARKETING

	2019	2020
Aéreo	0,22	0,01
Por carretera	0,00	0,00
Ferrovial	0,00	0,00
Total	0,22	0,01

KG CO2 ponderado

MEDIOS DE VIAJE POR TRABAJO

	2019	2020
Comunicación fuera de línea	0,04	0,07
Comunicación digital	0,16	0,16
Total	0,21	0,23

KG CO2 ponderado

TIPO DE COMUNICACIÓN

Sede

	2019	2020
Edificios	0,008	0,013
Desplazamientos diarios	0,001	0,035
Actividad digital	0,013	0,051
Electricidad	0,001	0,000
Mantenimiento	0,011	0,001
Asistencia	0,000	0,072
Vida de equipo	0,001	0,001
Total	0,036	0,173

KG CO2 ponderado

SEDE

	2019	2020
API	0,00	0,01
Llamadas, e-mails...	0,01	0,00
Equipos (pantallas, impresoras, ordenadores...)	0,01	0,03
Aplicación SaaS	0,00	0,01
Total	0,01	0,05

KG CO2 ponderado

PARTIDAS DE EMISIONES DIGITALES

Producción

	2019	2020
Electricidad	0,34	0,30
Materias primas	0,52	0,49
Residuos	0,02	0,00
Agua	0,00	0,00
Embalaje	0,02	0,01
Total	0,90	0,82

KG CO2 ponderado

PRODUCCIÓN

Tiendas

	2019	2020
Edificios	0,0017	0,0013
Electricidad	0,0010	0,0015
Total	0,0027	0,0028

KG CO2 ponderado

TIENDAS