

RSI

RAPPORTO AMBIENTALE 2021

“La parola dei fondatori

CHARLES, QUENTIN, XAVIER E TUTTO IL TEAM IZIPIZI

Nel 2020, con il supporto dell'ente specializzato Utopies, abbiamo realizzato un primo Bilancio di Carbonio completo relativo alle nostre emissioni 2019. Questo documento ci ha permesso di identificare le nostri principali fonti di emissioni e di stabilire **un obiettivo semplice: ridurre del 50% l'impronta di carbonio dei nostri occhiali.**

Per riuscirci, abbiamo elaborato un piano d'azione che prevede un grande adattamento delle modalità di produzione, della politica di trasporto e dei metodi di vendita e di marketing della nostra azienda. Intraprendere questo percorso di rispetto per il pianeta ha infatti un senso solo se affrontato in maniera globale. Ovviamente, questo approccio ecologico viene adottato parallelamente ai nostri impegni sociali e societari che saranno i pilastri del resoconto RSI completo di IZIPIZI pubblicato nel corso dell'anno.

Per il 2020, le emissioni di carbonio e la loro diminuzione sono state implicitamente legate al calo di attività dovuto all'emergenza Covid, non possiamo quindi ritenerci sufficientemente soddisfatti. Quest'anno, abbiamo portato avanti e accelerato le azioni già avviate: il trasporto aereo, imprescindibile fino a pochi anni fa, oggi viene sempre di più accantonato a favore del marittimo, mentre l'impegno nel miglioramento continuo dei materiali ha assunto una nuova dimensione grazie alla commercializzazione dei nostri primi modelli bio-based nel giugno scorso. Queste pietre miliari sono effetti visibili che segneranno il nostro Bilancio di Carbonio 2021, preparato con l'aiuto del nostro partner Carbo.

Proseguendo in questa direzione, il nostro prossimo obiettivo è quello di **realizzare almeno il 30% dei nostri occhiali con materiali bio-based entro fine 2023.**

Questi cambiamenti, le innovazioni e i nuovi modi di elaborare le nostre competenze sono il frutto di un lavoro di squadra. Tutti i professionisti di IZIPIZI uniscono costantemente le forze per reinventarsi e raggiungere gli obiettivi ambiziosi, ma necessari, che ci siamo posti. È grazie a questo impulso collettivo, all'impegno di ognuno e alla determinazione sincera di tutti i nostri collaboratori che il nostro progetto d'impresa prende vita ogni giorno per costruire il domani.

Siamo in viaggio e desiderosi di procedere su questo percorso responsabile, in totale trasparenza e con il sorriso, per andare avanti insieme verso un mondo virtuoso - e più felice.



Obiettivi 2021

Abbiamo individuato due principali linee d'azione:

**Riduzione della nostra impronta di carbonio
E
Miglioramento dei nostri materiali**

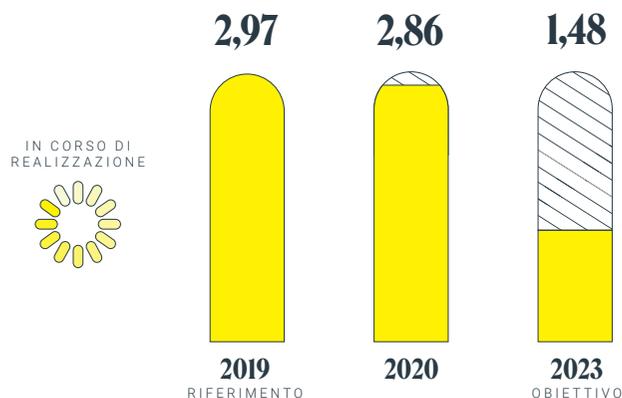
50%

**RIDURRE DEL 50%
L'IMPRONTA DI CARBONIO
DEI NOSTRI OCCHIALI
ENTRO FINE 2023**

30%

**REALIZZARE IL 30%
DI PRODOTTI BIO-BASED
ENTRO FINE 2023**

OBIETTIVO **riduzione del 50% entro fine 2023**



IMPRONTA DI CARBONIO DI UN PAIO DI OCCHIALI IN KG CO2eq



DI CHE SI TRATTA?

Abbiamo elaborato un primo Bilancio di Carbonio completo sulle nostre emissioni relative agli anni 2019 e 2020 analizzando i 3 scopes definiti dall'ADEME, l'Agenzia francese per l'ambiente e l'energia:

SCOPE 1 I gas a effetto serra emessi direttamente dall'azienda: il riscaldamento dei locali, le emissioni dei veicoli di proprietà dell'azienda ecc.

SCOPE 2 Le emissioni indirette e legate all'energia: sono le emissioni create durante il processo di produzione.

SCOPE 3 Le emissioni indirette: in questo scope troviamo la maggior parte delle emissioni prodotte dall'azienda: acquisto di merci, di servizi ecc.

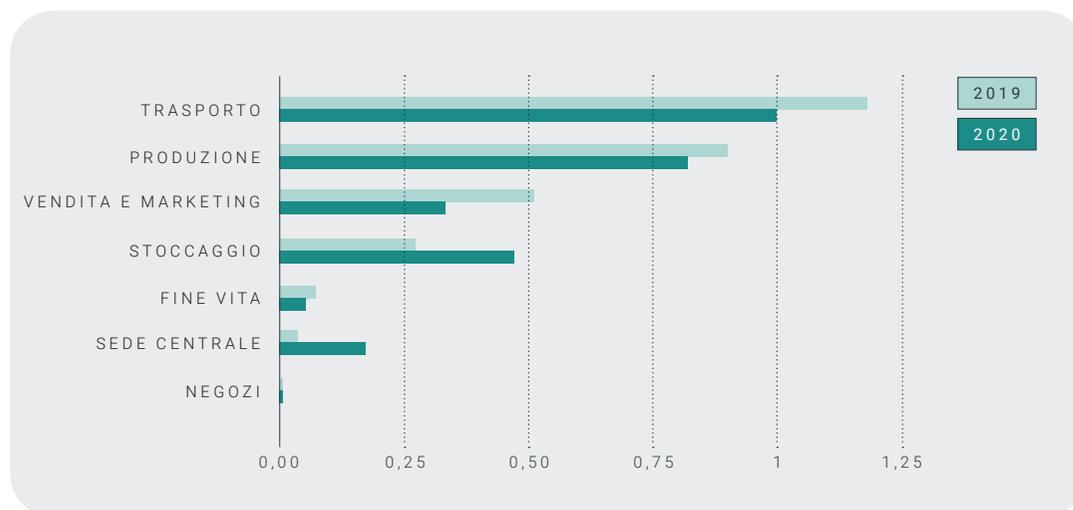
Identificando le principali fonti di emissioni, abbiamo definito un piano d'azione che include in particolare la revisione delle nostre modalità di trasporto e il coinvolgimento dei nostri fornitori, per raggiungere l'obiettivo globale di ridurre del 50% l'impronta di carbonio dei nostri occhiali entro il 2023.

A CHE PUNTO SIAMO?

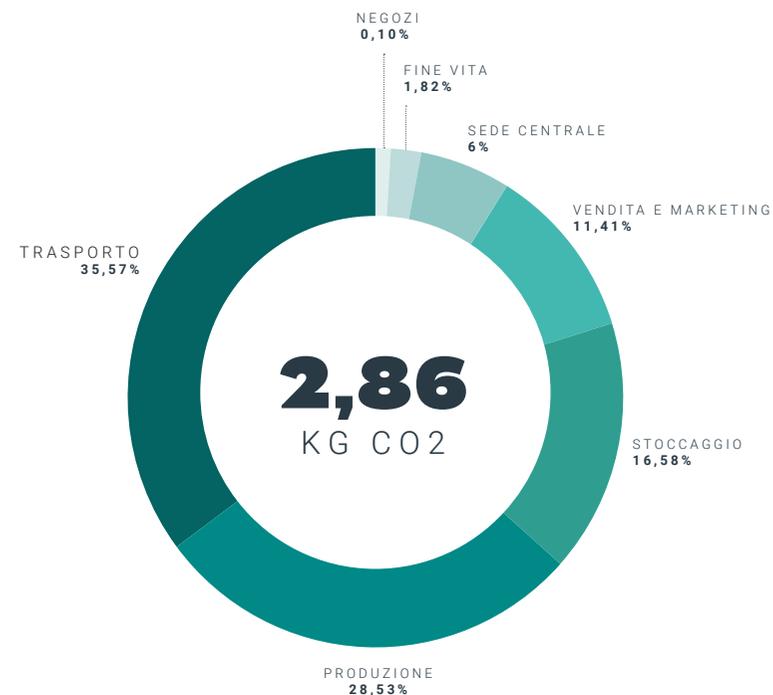
Per realizzare il Bilancio 2020 abbiamo optato per un nuovo strumento di calcolo: abbiamo scelto una soluzione digitale che ci permette di gestire sul breve termine le nostre emissioni in tempo reale.

In questo processo siamo affiancati da Carbo, una soluzione 100% digitale che ha la missione di favorire la consapevolezza in materia di ecologia per ridurre immediatamente la nostra impronta di carbonio, realizzando un bilancio di carbonio semplice, completo (basato sui 3 scopes) e chiavi in mano.





EVOLUZIONE DELLE EMISSIONI PER FONTE IN KG CO2eq



BILANCIO DI CARBONIO IN KG CO2eq

UN CAMPO DI STUDIO PIÙ AMPIO

Per questo secondo anno, **abbiamo ampliato il nostro perimetro di calcolo** entrando maggiormente nel dettaglio delle nostre fonti di emissioni (in particolare concentrandoci sull'impatto digitale).

Per il 2020, abbiamo constatato una leggera diminuzione della nostra impronta di carbonio. Tuttavia, questo dato va contestualizzato nel calo di attività legato all'emergenza Covid. Sulle principali fonti di emissioni del 2019, essenzialmente la produzione e il trasporto, osserviamo una diminuzione rispettivamente del 10% e del 25%. Queste cifre però non sono indicative: in un contesto normale, sarebbero rimaste equivalenti.

TUTTO CAMBIA, NON CAMBIA NULLA

Nonostante l'ampliamento del nostro perimetro di calcolo, **la distribuzione delle emissioni risulta stabile tra il 2019 e il 2020**, e il nostro approccio generale rimane invariato: ridurre il nostro impatto ambientale.

Il nostro approccio generale rimane lo stesso: ridurre la nostra impronta di carbonio.

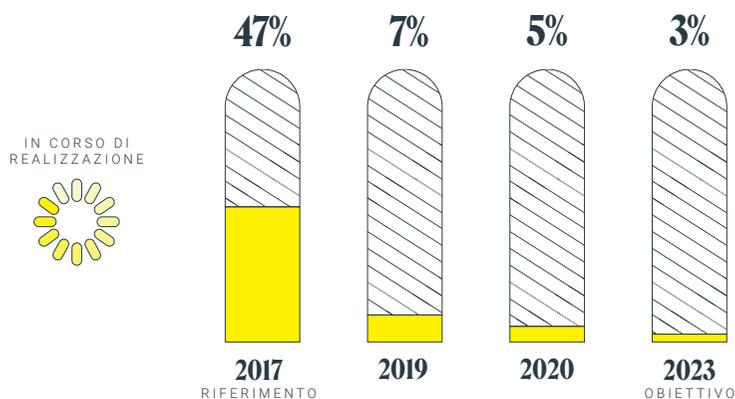
DOMANI

Questo nuovo strumento permetterà ad ogni unità di IZIPIZI di gestire in tempo reale la propria attività, per raggiungere insieme l'obiettivo di ridurre del 50% le nostre emissioni entro fine 2023.

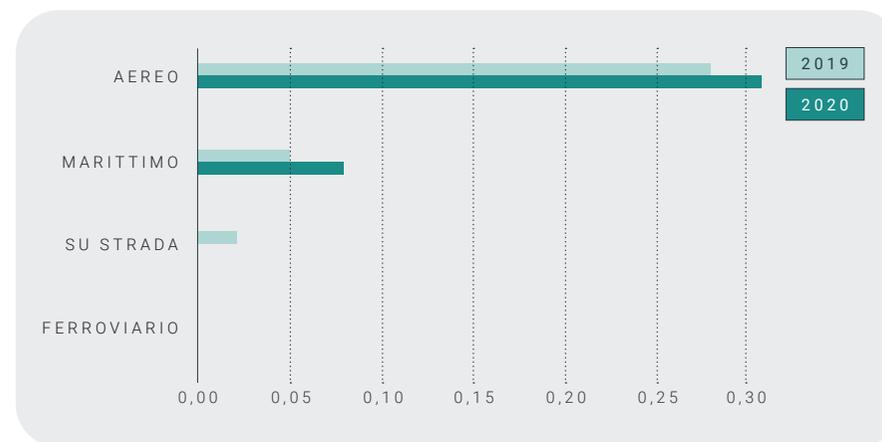
Giorno dopo giorno, rinnoviamo i nostri sforzi per avvicinarci alla meta prima di avviare un processo di compensazione.

Scopri tutti i dettagli delle nostre azioni nelle prossime pagine!

OBIETTIVO **3% di trasporto aereo entro fine 2023**



PESO DEL TRASPORTO A MONTE PER VIA AEREA



EMISSIONI PER MODALITÀ DI TRASPORTO A MONTE IN KG CO2eq

DI CHE SI TRATTA?

Questo si riferisce al **trasporto dai nostri centri di produzione al nostro magazzino di stoccaggio**.

Tra il 2017 e il 2020, grazie a una migliore anticipazione, alla revisione dei nostri processi di previsione e delle nostre modalità di trasporto, abbiamo ridotto notevolmente la quota del trasporto aereo nelle nostre forniture.

Il nostro obiettivo è quello di **fermare tutto il sourcing dell'aria**, a causa del suo impatto sovrappeso sulle nostre emissioni.

A CHE PUNTO SIAMO?

Nel 2020, come nel 2019, la modalità aerea rappresenta circa il 5% del nostro trasporto a monte. Questa stagnazione può spiegarsi con:

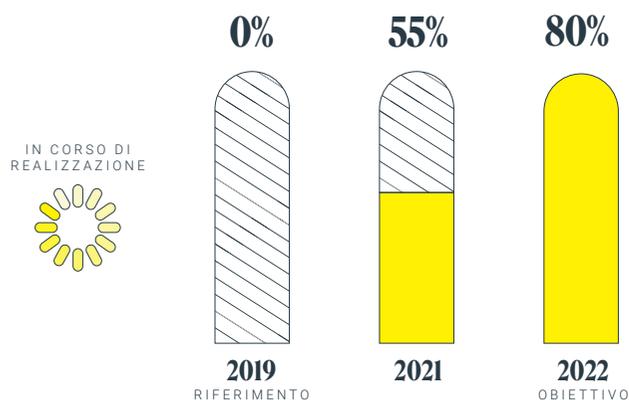
- problematiche legate alle previsioni
- tempi più lunghi nel trasporto marittimo
- ritardi di produzione

Il trasporto aereo rimane quindi una delle principali fonti di emissioni tra i metodi di trasporto che abbiamo a disposizione.

DOMANI

Manteniamo il nostro obiettivo di limitare al 3% il trasporto aereo entro fine 2023. Per raggiungerlo e superare gli ostacoli del 2020, abbiamo individuato le misure necessarie: predisposizione di stock di sicurezza, distribuzione degli approvvigionamenti e regionalizzazione dei nostri centri di stoccaggio.

OBIETTIVO **80% di spedizioni con emissioni compensate entro fine 2022**



AUMENTO DELLA PERCENTUALE DI SPEDIZIONI CON EMISSIONI DI CARBONIO COMPENSATE



DI CHE SI TRATTA?

Il trasporto a valle corrisponde alle **spedizioni dal nostro magazzino verso i negozi e i rivenditori**.

Dal 2021, lavoriamo con dei partner che propongono soluzioni di compensazione delle emissioni di carbonio generate dalle spedizioni a destinazione Europa (Francia esclusa).

La sfida è di incoraggiare i clienti web a optare per queste soluzioni al momento di scegliere il metodo di spedizione del loro ordine.

A CHE PUNTO SIAMO?

Nel 2021, queste soluzioni sono state scelte per il 55% degli ordini effettuati nelle zone interessate. Un bel successo, se consideriamo che queste opzioni sono generalmente più lente rispetto alle spedizioni classiche!

NEW Nel 2022 proporremo sul nostro sito di e-commerce delle **nuove opzioni di spedizione compensate**, oltre ad alcune opzioni per le forniture ai grossisti in Francia.

DOMANI

Vogliamo raggiungere l'**80% degli ordini** a destinazione Unione Europea effettuati scegliendo soluzioni di spedizione le cui emissioni di carbonio saranno compensate entro fine 2022.

OBIETTIVI

Definizione di una Carta entro fine 2022

Realizzazione del Bilancio di Carbonio dei nostri fornitori entro il 2024

DI CHE SI TRATTA?

Qui parliamo delle **emissioni legate alla produzione dei nostri occhiali**. Queste emissioni sono legate al consumo di elettricità, alle materie prime, ai rifiuti di produzione ecc.

A CHE PUNTO SIAMO?

La maggior parte delle emissioni è legata alle materie prime, che ci impegniamo a rendere più responsabili. Stiamo inoltre rivedendo i nostri strumenti di produzione al fine di ridurre la perdita di materiale. Il consumo di elettricità costituisce la nostra sfida principale: i nostri partner utilizzano elettricità proveniente da combustibili fossili, li incoraggiamo dunque a passare alle energie rinnovabili.

DOMANI

Stiamo adottando una **politica di acquisti responsabili**, definita in una Carta che copre due aspetti: quello ambientale e quello sociale. Entro fine 2024, vogliamo accompagnare i nostri partner nell'ottenimento di una certificazione riguardante quest'ultimo aspetto, in modo da **certificare formalmente le condizioni di lavoro dei loro dipendenti**.

Per coinvolgere al massimo i nostri partner nella riduzione delle emissioni, li guideremo nella realizzazione del loro Bilancio di Carbonio entro fine 2024. Questo documento servirà come base per stabilire una tabella di marcia per il **rinnovamento energetico**.

DI CHE SI TRATTA?

Questa fonte comprende le emissioni legate ai **viaggi professionali**, alle **attività di promozione commerciale** e all'attività digitale del **nostro sito web**.

A CHE PUNTO SIAMO?

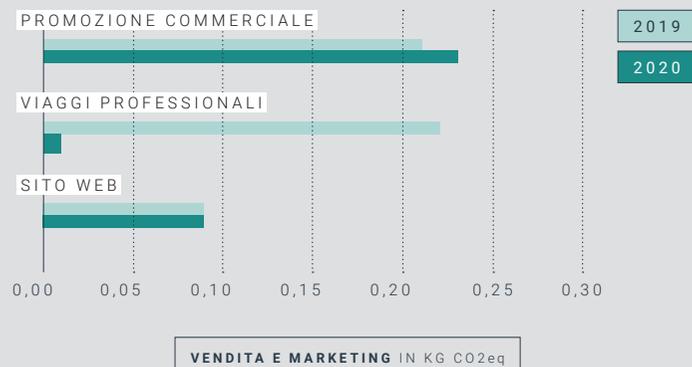
Tra il 2019 e il 2020, le emissioni legate a questo settore sono diminuite del 35%, in particolare a causa della netta diminuzione degli spostamenti durante il periodo Covid. Con la ripresa dell'attività, ci aspettiamo un aumento di questo valore nel 2021.

DOMANI

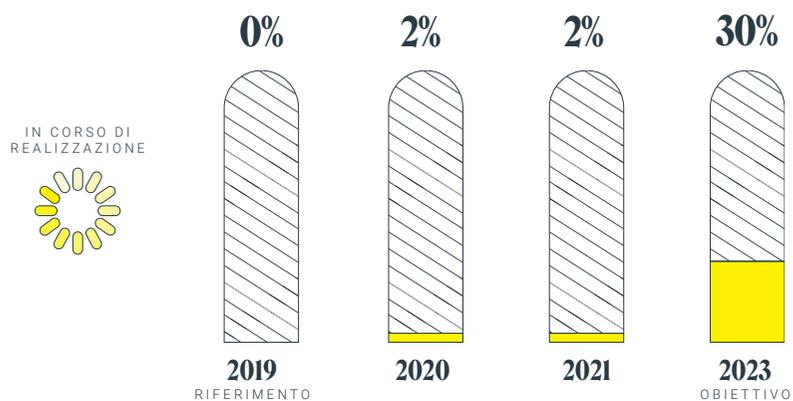
Le emissioni legate a queste attività sono difficilmente riducibili, perché riguardano le vendite.

Tuttavia, abbiamo gli obiettivi di:

- optare per soluzioni di **trasporto a basse emissioni**
- privilegiare le **soluzioni a basse emissioni** per le nostre attività di promozione commerciale
- **compensare le nostre emissioni** legate ai viaggi professionali



OBIETTIVO **30% di prodotti bio-based entro fine 2023**



PERCENTUALE DI PRODOTTI BIO-BASED SULLA PRODUZIONE TOTALE

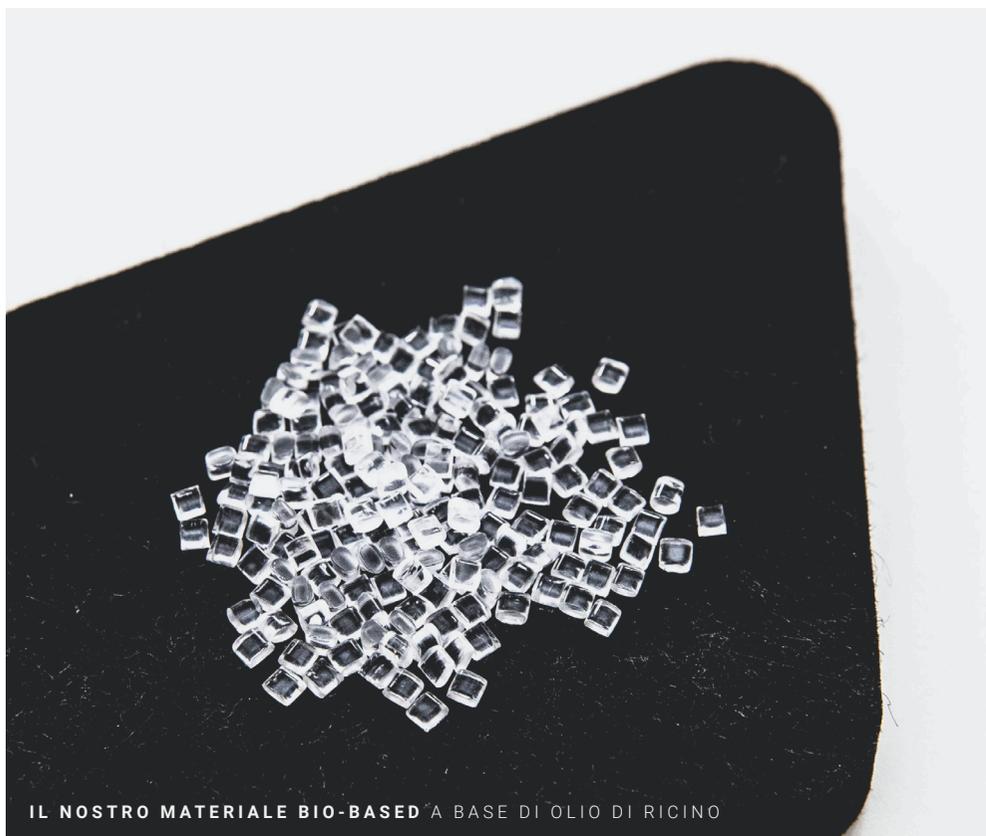
DI CHE SI TRATTA?

Un materiale bio-based è in parte **ricavato dalle piante**.

Nel 2021, abbiamo fissato l'obiettivo di realizzare il 30% della nostra produzione in materiali bio-based e abbiamo avviato la transizione con il nostro primissimo modello bio-based: lo SLIM, a maggio 2021.

Questo primo lancio è stato seguito rapidamente dalla linea SPORT con 2 nuovi modelli bio-based: lo SPEED e lo ZENITH.

Tutti e tre i modelli sono realizzati con un **nuovo materiale composto per il 45% da olio di ricino**, impiegando così meno combustibili fossili.



A CHE PUNTO SIAMO?

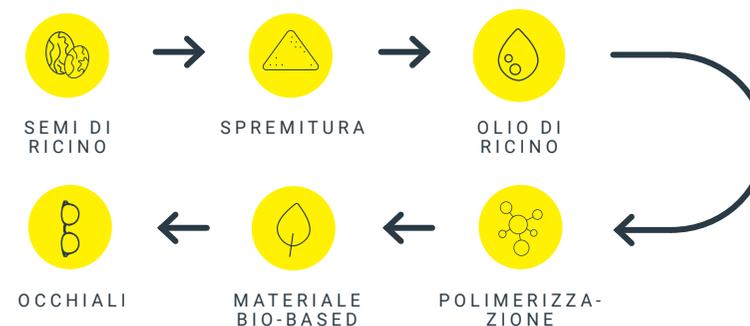
Per espandere questo materiale bio-based in modo sostenibile, dobbiamo **rivedere il nostro intero sistema di produzione**.

Nel 2021 abbiamo quindi definito una tabella di marcia per la revisione del processo di produzione. I cambiamenti verranno implementati progressivamente dal 2022, per arrivare a raggiungere l'obiettivo del 30% entro fine 2023

NEW Stiamo inoltre esplorando dei **nuovi materiali bio-based per i nostri modelli per bambini**; il lavoro è reso più complesso dalla necessità di rispettare la norma EN71*, ma continuiamo a cercare!

* vedi allegato a pag. 15

“ Dal 2022, tutti i nostri nuovi modelli saranno bio-based ”



METODO DI PRODUZIONE DEI NOSTRI MATERIALI BIO-BASED

DOMANI

Abbiamo definito le principali scadenze per il cambiamento del nostro materiale, la principale delle quali è: **dal 2022, tutti i nuovi modelli saranno bio-based** (ad eccezione delle collezioni stagionali).

Realizziamo ogni giorno dei nuovi progressi sui materiali e, in parallelo, **esploriamo delle soluzioni alternative al bio-based**.

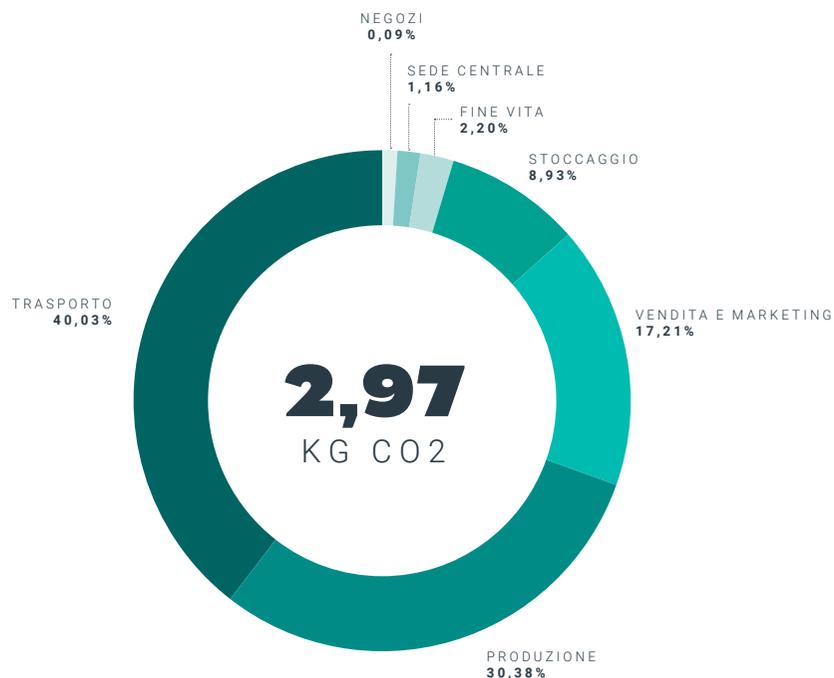
“Manifesto

Siamo un team solido e impegnato, desideroso di andare avanti, insieme, verso un mondo virtuoso.

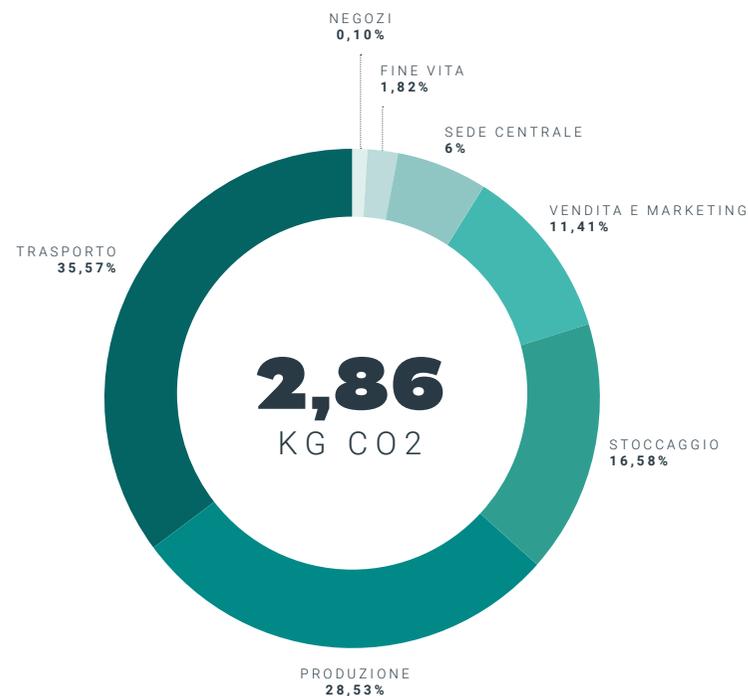
Per più di 10 anni, realizziamo occhiali accessibili, colorati, per tutti e per ogni momento della vita.

Nel nostro piccolo, facciamo tutto il possibile per migliorare costantemente la nostra struttura organizzativa, ridurre il nostro impatto sul pianeta, lavorare la qualità dei nostri materiali e potenziare le nostre iniziative sociali garantendo sempre quell'accessibilità che ci contraddistingue.

Siamo in viaggio e desiderosi di procedere insieme a voi in totale trasparenza, e con il sorriso.



BILANCIO DI CARBONIO 2019 IN KG CO2eq



BILANCIO DI CARBONIO 2020 IN KG CO2eq

IL BILANCIO DI CARBONIO

Il Bilancio di Carbonio è una valutazione delle emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette di un'azienda nell'ambito della sua attività annuale.

Le emissioni si misurano in CO2eq e vengono suddivise in 3 grandi categorie:

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
L'ambito più ristretto: riguarda solo le emissioni delle attività controllate dall'azienda , le emissioni legate alle fabbriche dell'azienda , ai suoi edifici e ai diversi impianti , ma non tiene conto delle emissioni legate ai fornitori, ai trasporti e alla produzione di energia.	Più inclusivo dello scope 1, include le emissioni generate dal consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento , anche se queste energie non sono prodotte dall'azienda.	L'ambito più vasto; permette di avere una visione ad ampio raggio delle emissioni di gas a effetto serra generate da un'azienda, poiché include le emissioni realizzate dall'inizio alla fine del ciclo di vita del prodotto: le emissioni legate ai fornitori, all' acquisto delle materie prime , al trasporto e al fine vita dei prodotti .

Trasporto

	2019	2020
TRASPORTO	0,02	0,01
A MONTE	0,36	0,39
A VALLE	0,83	0,62
Totale	1,20	1,02

Kg Co2 ponderati

TIPI DI TRASPORTO

	2019	2020
AEREO	0,75	0,61
MARITTIMO	0,00	0,00
SU STRADA	0,07	0,01
FERROVIARIO	0,00	0,00
Totale	0,75	0,61

Kg Co2 ponderati

MODALITÀ DI TRASPORTO

	2019	2020
AEREO	0,75	0,61
MARITTIMO	0,00	0,00
SU STRADA	0,07	0,01
FERROVIARIO	0,00	0,00
Totale	0,75	0,61

Kg Co2 ponderati

MODALITÀ DI TRASPORTO A MONTE

Vendita e marketing

	2019	2020
Comunicazione	0,21	0,23
Viaggi professionali	0,22	0,01
Sito web	0,09	0,09
Totale	0,51	0,33

Kg Co2 ponderati

VENDITA E MARKETING

	2019	2020
Aereo	0,22	0,01
Su strada	0,00	0,00
Ferrovioario	0,00	0,00
Totale	0,22	0,01

Kg Co2 ponderati

MODALITÀ DI VIAGGI PROFESSIONALI

	2019	2020
Comunicazione offline	0,04	0,07
Comunicazione digitale	0,16	0,16
Totale	0,21	0,23

Kg Co2 ponderati

TIPO DI COMUNICAZIONE

Sede centrale

	2019	2020
Edifici	0,008	0,013
Spostamenti quotidiani	0,001	0,035
Attività digitale	0,013	0,051
Elettricità	0,001	0,000
Manutenzione	0,011	0,001
Supporto	0,000	0,072
Vita del team	0,001	0,001
Totale	0,036	0,173

Kg Co2 ponderati

SEDE CENTRALE

	2019	2020
API	0,00	0,01
Telefonate, email ecc.	0,01	0,00
Dispositivi (monitor, stampanti, computer ecc.)	0,01	0,03
Applicazioni SaaS	0,00	0,01
Totale	0,01	0,05

Kg Co2 ponderati

FONTI DI EMISSIONI DIGITALI

Produzione

	2019	2020
Elettricità	0,34	0,30
Materie prime	0,52	0,49
Rifiuti	0,02	0,00
Acqua	0,00	0,00
Imballaggio	0,02	0,01
Totale	0,90	0,82

Kg Co2 ponderati

PRODUZIONE

Negozi

	2019	2020
Edifici	0,0017	0,0013
Elettricità	0,0010	0,0015
Totale	0,0027	0,0028

Kg Co2 ponderati

NEGOZI